

Tagesordnungspunkt 5.2

GRÜNE		Antrag
Datum:	02.09.2020	2020/1031/KT
<u>Antragsteller/in</u>	Christina Herr Carsten Filges Inge-Lore Kausen Dr. Christian Albrecht Laura Burkart-Gorißen Hadmut Lindenblatt Ellen Enslin Lars Keitel	Eingang Büro der Kreisorgane am 02.09.2020
Betreff:	Antrag der Kreistagsfraktion GRÜNE Zentraler Auftritt des Hochtaunuskreises in den sozialen Netzwerken	

Beschlusstext

Der Kreisausschuss wird gebeten, die sozialen Medien als Informations- und Kommunikationsplattformen intensiver und zielgruppengerecht zu nutzen.

Hierzu ist ein Konzept zu erarbeiten, das Ziele, Instrumente, Kommunikationsstrategie und sowohl notwendige Infrastrukturkosten, als auch benötigte Personalkosten darlegt. Ein wesentlicher Punkt soll dabei ein zentraler Auftritt des Hochtaunuskreises in den sozialen Netzwerken sein, so dass gebündelt Informationen bereitgestellt und kommuniziert werden können.

Das Konzept soll dem Haupt-, Finanz-, und Digitalisierungsausschuss zur Information noch vor den Haushaltsberatungen vorgelegt wird. Zudem ist dem Haupt-, Finanz-, und Digitalisierungsausschuss einmal jährlich über die Erfahrungen zu berichten.

Begründung

Transparenz von Entscheidungen der Gremien des Hochtaunuskreises ist absolut notwendig, um Diskussionen in breiten Teilen der Bevölkerung zu ermöglichen. Informationsmöglichkeiten wie das Parlamentarische Informationssystem gibt es bereits, ebenso wie Auftritte der hauptamtlichen Mitglieder des Kreisausschusses in den sozialen Medien. Über klassische Pressemitteilungen werden Informationen ebenfalls an die Öffentlichkeit gegeben, die auch auf der Internetpräsenz der Stadt Oberursel abrufbar sind.

Einwohnerinnen und Einwohner nutzen vermehrt die sozialen Medien, um sich zu informieren. Allerdings gibt es keinen zentralen Auftritt des Hochtaunuskreises, auf dem einfach und schnell informiert werden kann. Dies wäre für den Hochtaunuskreis auch eine gute Möglichkeit, kurzfristig auf Sachverhalte hinzuweisen und anderweitig zu kommunizieren.

Da der Kreis bisher nur in engem Rahmen in den sozialen Medien präsent ist, sollte diese Kommunikationsmöglichkeiten verstärkt genutzt werden.

Unterschriften:

gez. Christina Herr
Fraktionsvorsitzende

gez. Norman Dießner
Fraktionsvorsitzender